

## 2005 年度 第 3 季度财务·业绩概况（并账）

2006 年 2 月 3 日

上市公司名 株式会社 泰极

(编号: 7239 东证第 1 部)

(U R L <http://www.tachi-s.co.jp/>)

法人代表 职位·姓名 董事总经理代理 樽见耕作

联系责任人 职位·姓名 常务执行役員 野上义之

(T E L : ( 0 4 2 ) 5 4 6 - 8 1 1 7 )

### 1. 季度财务信息作成等相关事项

① 会计处理方法是否有采用简便方法: 有

(内容)

法人税等的计入基准等, 一部分采用简便方法

② 近期合并会计年度的会计处理方式是否有变更: 无

③ 合并及权益法的适用范围是否有异动: 有

(内容)

· 关联(新设) 1 社 (除外) -社 · 权益(新设) -社 (除外) -社

### 2. 2005 年度 第 3 季度财务·业绩概况(2005 年 4 月 1 日-2005 年 12 月 31 日)

(1) 经营成绩(合并)进展状况(百万日元未满足的不计入)

	销 售 额		营 业 利 润		经 常 利 润		季 度 ( 当 期 ) 纯 利 润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
2005 年度 第 3 季度	153,677	18.6	2,053	△2.3	3,181	△30.3	1,378	△54.6
2004 年度 第 3 季度	129,627	16.6	2,102	34.5	4,565	59.9	3,038	71.7
(参考) 2004 年度	183,655		3,796		6,795		4,002	

	季度每股(当期) 纯利润	股本潜在调整后 季度每股 (当期)纯利润
	日元 钱	日元 钱
2005 年度 第 3 季度	40.45	-
2004 年度 第 3 季度	130.04	-
(参考) 2004 年度	165.20	-

(备注) 销售额、营业利润等的百分比是指针对上一年同一季度的增减比率。

[经营成绩(合并)的进展状况相关的定性信息等]

本公司第三季度业绩为, 加上国内外同步销售形势顺利, 由于上一年度下半年开始开始销售的加拿大生产子公司的贡献, 伴随着汇率变动日元换算额的增加等, 使销售额达到 1,536 亿 7 千 7 百万日元(比上年同一季度增加 18.6%)、因为销售成品构成的变化及开发费用的增加等因素, 营业利润达到 20 亿 5 千 3 百万日元(比上年同一季度减少了 2.3%)。又、受权益法适用公司的业绩下滑等影像, 经常利润为 31 亿 8 千 1 百万日元(比上年同一季度减少了 30.3%)、季度净利润为 13 亿 7 千 8 百万日元(比上年同一季度减少了 54.6%)。

(2) 财政状态(合并)的变动状况 (百万日元未满足的不计入)

	总 资 产	股 本	股本比率	每股 股本
	百万日元	百万日元	%	日元 钱
2005 年度 第 3 季度	102,590	50,018	48.8	1,468.07
2004 年度 第 3 季度	90,958	42,472	46.7	1,817.78
(参考) 2004 年度	93,787	46,529	49.6	1,773.78

[财政状态(并帐)的变动状况相关的定性信息等]

该年第3季度的总资产为1,025亿9千万日元、比上年合并会计年度末,增加了88亿2百万日元。虽然大多是现金及存款增加了,这是因为在日本国内的第三季度最后一天刚好是金融机关休息日,造成应收债权及应付债务的决算产生偏差。又,股本为500亿1千8百万日元,比上年合并会计年度末,增减了34亿8千9百万日元,股本比率为48.8%。

### 3. 2005年度的并帐业绩预估(2005年4月1日~2006年3月31日)

	销 售 额	经 常 利 润	当 期 净 利 润
通 期	百万日元 210,000	百万日元 3,800	百万日元 1,500

(参考) 每股当期纯利润预估(通期) 43日元15钱

[业绩预估相关的定性信息等]

单体的增加及日元贬值倾向引起的海外子公司的换算差额等,可以预计并帐通期业绩预估的销售额比前回预估的数值将会增加120亿日元。由于欧洲的新合并子公司、适用权益法的新公司的开业费用及现行开发费用的计入引起的日本国内销售额增加的贡献,经常利润有望增加4亿日元。因少数股东利润及法人税等增加,当期净利润有望比前回计划值减少3亿日元。

### [参 考] 2005年度期的个别业绩预估(2005年4月1日~2006年3月31日)

	销 售 额	经 常 利 润	当 期 净 利 润
通 期	百万日元 123,000	百万日元 2,400	百万日元 1,400

(参考) 每股当期纯利润预估(通期) 39日元13钱

因以新量产的车型为中心的销售顺利推进,单体通期业绩预估中的销售额比前回预估数值增加60亿日元。利润方面,因经常利润、当期纯利润都在销售额的增加及经费的压缩合理化的推进下,各增加了5亿日元、3亿日元。

※ 上述预估是在本资料发表日的现在可拿到的信息基础上作成的。可能因今后的各种因素,而使实绩业绩与预估数值有所差异。